

Białystok, 31.08.2023 r.

Załącznik nr 1. Specyfikacja przedmiotu zamówienia do zapytania ofertowego nr 1/1.1.2/2023.

Dotyczy projektu nr POPW.01.01.02-20-0074/21 pn.: „Platforma smart Ticketing-as-a-Service”, który jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej.

Materiały graficzne:

1. Opracowanie 8 grafik produktowych do Landing Page po dwie grafiki prezentujące 4 sposoby / mechanizmy sprzedaży biletów w formacie .webp w formacie 16:9
2. Opracowanie 6 banerów lub grafik do reklam w LinkedIn, Google Ads oraz Meta Ads.
 - banery lub grafiki opracowane mają zostać w formatach:
 - 1200 x 1200 pikseli (px)
 - 1200 x 628 px
 - 960 x 1200 px
 - 1080 x 1080 px
3. Stworzenie szablonu prezentacji sprzedażowej
 - projekt graficzny na 10 slajdów
 - szablon edytowalny w pliku .pptx
 - dobór zdjęć i/lub grafik
4. Stworzenie identyfikacji wizualnej marki
 - stworzenie logotypu wraz z księgą znaku dla marki all.tickets będącą własnością Ebisu sp. z o.o. i marką handlową spółki
 - wybranie dedykowanych:
 - fontów
 - kolorystyki
5. Stworzenie wzoru wizytówek firmowych:
 - opracowanie szablonu graficznego w formie edytowalnej
 - określenie treści wzorcowej
 - format odpowiedni do druku

Meta ads

1. Realizacja kampanii mającej na celu pozyskiwanie klientów
2. Realizacja kampanii informacyjnej
3. Reklamy powinny być wyświetlane w:
 - feedzie grup na Facebooku
 - między rolkami na Instagramie
 - W wynikach wyszukiwania na Facebook oraz Instagram
4. Dotarcie do minimum 300 000 osób

Google ads

1. Kampania w sieci reklamowej - standardowa kampania w sieci reklamowej, Pmax
2. Kampania search w postaci dynamicznej kampanii DSA (Dynamiczne reklamy w wyszukiwarce)
3. Kampania discovery
4. Osiągnięcie minimum 3 500 kliknięć w reklamę (CPC)

Google SEO

1. Audyt techniczny SEO
2. Przeprowadzenie crawlu oraz indeksacji witryny all.tickets będącą własnością Ebisu sp. z o.o. i marką handlową spółki
3. Przeprowadzenie analizy trzech serwisów internetowych konkurencji: eBilet, Biletyna, Kicket
 - Analiza pod kątem kluczowych fraz
 - Strategii SEO
4. Wybór minimum 10 kluczowych fraz docelowych do pozycjonowania w wyszukiwarce google
5. Prowadzenie monitoringu słów kluczowych
6. Prowadzenie analizy danych w Google Search Console - minimum 4 godzin miesięcznie
7. Przygotowanie wytycznych dla 20 tematów blogowych
8. Budowanie tematycznych linków zewnętrznych:
 - minimum 10 linków tematycznych
 - minimum 5 publikacji artykułów sponsorowanych na minimum 3 000 znaków
 - opracowanie 10 artykułów na zewnętrznych platformach w celu pozyskania linków zwrotnych - każdy na minimum 3 000 znaków
 - opracowanie 5 artykułów sponsorowanych na platformach zewnętrznych - każdy na minimum 5 000 znaków.
9. Opracowanie warstwy tekstowej oraz graficznej dla Landing Page dla witryny all.tickets.

LinkedIn ads

1. Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania kampanii mającej na celu pozyskiwanie leadów
2. Kampania nastawiona będzie na informowanie o nowej platformie.
3. Dotarcie do minimum 200 000 odbiorców.
4. Reklama z wykorzystaniem pojedynczego zdjęcia.

Ogólne

1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania raportu prezentującego całość zrealizowanych prac oraz osiągniętych efektów. Zamawiający oczekuje prezentacji danych w przejrzystej formie wykresów, tabel lub innych czytelnych form graficznych.
2. Wykonawca zobowiązany jest do sporządzania raportów miesięcznych prezentujących prace i efekty osiągnięte w danym miesiącu.
3. Wykonawca przekazuje prawa majątkowe do wszelkich utworów powstałych w toku realizacji powierzonego zadania na następujących polach eksploatacji:
 - prawo utrwalania jakkolwiek techniką w nieograniczonej liczbie egzemplarzy,
 - prawo przystosowywania i zmiany układu, prawo do tłumaczenia elementów językowych utworów na języki obce,
 - wykorzystanie utworów oraz ich fragmentów do wykonywania nowych opracowań,
 - prawo wprowadzania egzemplarzy utworu do obrotu, prawo najmu, dzierżawy, udzielania licencji oraz użyczenia utworów i jego egzemplarzy,

- prawo do rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu.